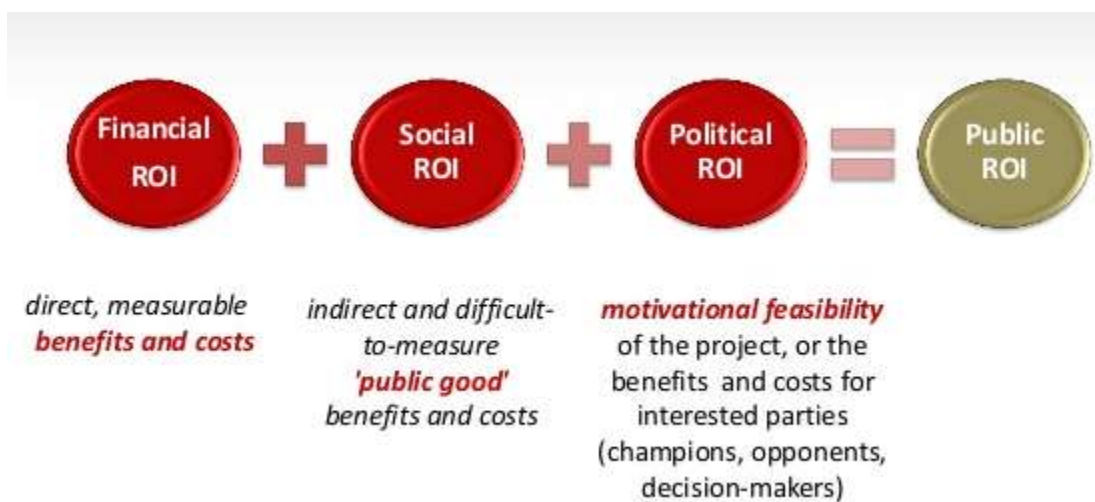
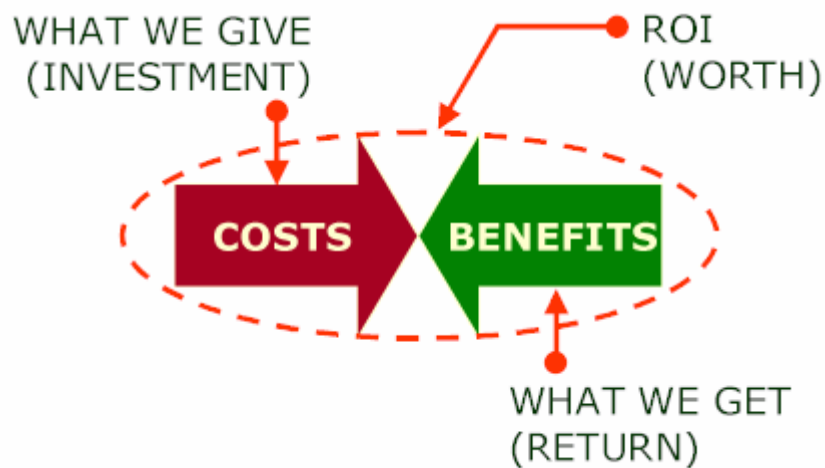




CARA HITUNG ROI FACEBOOK ADS

Coba perhatikan beberapa gambar berikut





ANDA PUSIIINGGGG.....yaaa saya juga pusingggg

Mari kita berpusing Ria.....

Intinya kita untung kalau ROI positif, banyak analogi sepanjang biaya iklan fb ads tercover dari jualan maka saya untung. Ngak peduli berapa biaya yang saya keluarkan maka saya sering perbanyak split test

Lalu sampai kapan saya beriklan dana pa tolok ukurnya, kalau mau untung yaa ngarepnya yang panjang dan lama dan kalau bisa untungnya yang banyak iklannya yang dikit

Githu khan maksud anda.....eh..eh...sayah jugah

Siap mari kita belajar bersama konsep ROI

Konsepnya selalu mengukur

- ⇒ Enggament/inteksi iklan
- ⇒ Hitung waktunya jangka pendek dan jangka panjang
- ⇒ Tools menghitung dan menilai kelayakan iklan

Sebagai contoh

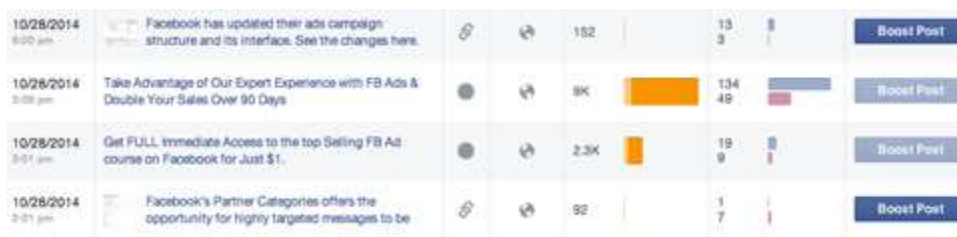
Saya iklan 10rb sehari selama 3 hari saya ada closingan 120 juta dengan net profit/untung bersih 10% atau skitar 12 juta.....itungan anak TK ...yaa jelas untung pak....betul ngak...abis itu iklannya banned trus ngak bisa iklan lagi...gampang sich ...khan bisa bikin akun baru pak

Tapi bilamana saya berencana iklan 10 rb sehari dengan 4 adset dengan mengharapkan keuntungan 12 juta maka masing masing adset saya harapkan keuntungan 3 juta.dan bilamana salah satu ad set iklan saya kena ame....masih ada yang lain

Disini kita akan belajar facebook insight

apa itu facebook insigt ???

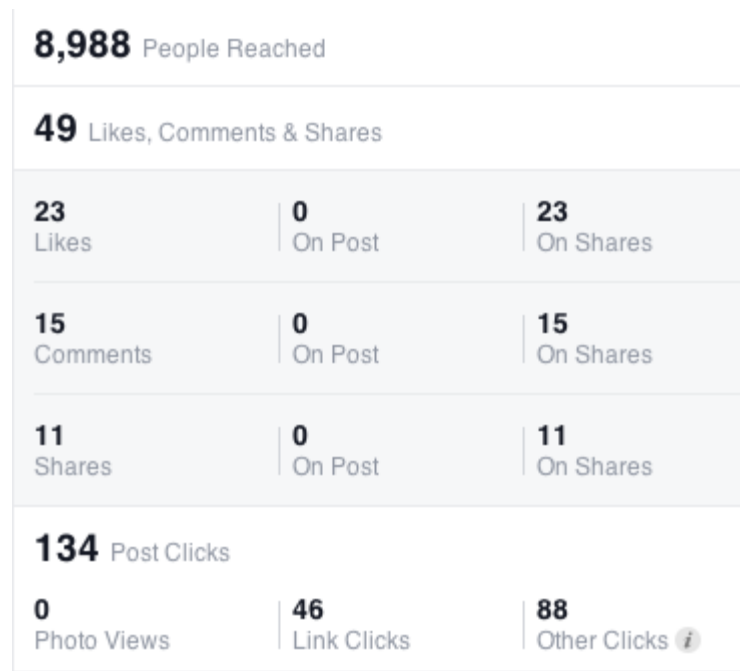
Kunci untuk melacak ROI pada Facebook ads adalah Facebook Insights , tools gratis dapat diakses oleh semua admin pada halaman Anda . Wawasan yang terletak di bagian atas halaman di antara Settings dan tab Activity .



Time	Ad Description	Reach	Clicks	Conversions	Cost per Conversion	Boost Post
10/26/2014 6:00 pm	Facebook has updated their ads campaign structure and its interface. See the changes here.	152	13	3		Boost Post
10/26/2014 3:00 pm	Take Advantage of Our Expert Experience with FB Ads & Double Your Sales Over 90 Days	8K	134	49		Boost Post
10/26/2014 9:01 pm	Get FULL Immediate Access to the top Selling FB Ad course on Facebook for Just \$1.	2.3K	19	9		Boost Post
10/26/2014 2:01 pm	Facebook's Partner Categories offers the opportunity for highly targeted messages to be	92	1	7		Boost Post

Facebook Insights berisikan nomor rinci yang menjelaskan apa yang terjadi pada halaman Facebook Anda , seperti berapa banyak audience Anda berinteraksi dalam seminggu (dan berapa jumlah yang membandingkan untuk seminggu sebelum) dan keterlibatan (like, share, komentar) pada setiap posting .

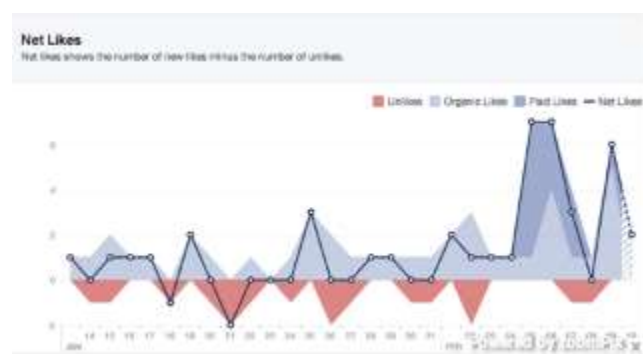
Melalui audience insight , kita bisa meninjau audience yang organik dan yang berasal dari iklan berbayar . Kemudian membandingkan jumlah page like yang dibayar dan untuk mengevaluasi kontribusi mereka terhadap audience baru ,



Facebook Insights akan menunjukkan berapa banyak range jangkauan berbayar dari didorong dan dipromosikan posting Anda memiliki , sebagai lawan jangkauan organik .

Di bawah tab Tulisan dalam Wawasan , melihat semua posting Anda dan statistik masing-masing pada jangkauan dan jumlah klik posting , like ,share dan komentar .

Wawasan akan membiarkan Anda melihat persis berapa banyak lalu lintas dibayar vs organik





Setelah kita tahu audience kita waktunya mengukur berapa audience yang interaksi di page anda

Gunakan Google Analytics URL tagging untuk melacak siapa saja orang yang mengunjungi page Anda .

Membangun tag langsung dari Facebook dan kemudian melihat lalu lintas di Google Analytics .

Ketik ini ==➡>>>>>>

<https://www.facebook.com/business/google-analytics/build-your-url>

 Search Facebook 

Google Analytics URL Builder

Create URLs for custom campaigns for website tracking.

Create Google Analytics URL

Website URL
(required)

Enter the URL of the web page that you are going to create an ad for.

Campaign Source
(required)

facebook

Campaign Medium
(required)

cpc, cpm, ocpm

Campaign Name
(required)

Type the name of the Facebook ad campaign here.

Campaign Term

Type a descriptive term for your target audience.

Campaign Content

Type the name of the individual ad here.

Create URL

Helpful Information

Campaign Source (utm_source)	Required. Use utm_source to identify facebook ads as your source of traffic. Example: utm_source=facebook
Campaign Medium (utm_medium)	Required. Use utm_medium to identify your bid type. Options are CPC, CPM or oCPM. Example: utm_medium=cpc
Campaign Name (utm_campaign)	Required. Use utm_campaign to identify a specific facebook ad campaign. Example: utm_campaign=spring_sale
Campaign Term (utm_term)	Use this field to identify your target audience. Example: utm_term=car+owners
Campaign Content (utm_content)	Use this field to identify your ads which can have different copy and creatives. Examples: utm_content=logolink or utm_content=textlink

Pelacakan ROI iklan Facebook Anda sama pentingnya dengan mengukur ROI keuangan , terutama karena orang-orang seperti yang Anda mendapatkan pada halaman Anda akhirnya dapat dikonversi ke pelanggan yang membayar. Gunakan alat seperti Facebook Insights dan Google Analytics untuk secara akurat menilai keberhasilan dan ukuran iklan Anda . Kemudian mengevaluasi kampanye untuk menentukan tindakan terbaik untuk iklan Facebook di masa depan .